

上海国学智慧道德经商业智慧培训周期

发布日期：2025-09-24

商解《道德经》第十六章“致虚极，守静笃”《道德经》第十六章，开头讲到了：“致虚极，守静笃。万物并作，吾以观其复”老子说啊，尽力达到心灵虚空，坚守清静的状态，我们才能从中观察到万物蓬勃生长的循环往复。其实这句话的意思啊，就是当我们真正能做到抛开一切杂念，去掉我执，把自己的心，静下来的时候，才能看穿很多事物的本质。但是遗憾的是，我们现在很多人，都容易心浮气躁，急功近利，急于求成。所以长此以往呢，就容易被很多事物的假象所迷惑，而忘记了生活、事业、和创业的初心，终让自己陷入极其被动的局面。

道德经商业智慧-流量班；上海国学智慧道德经商业智慧培训周期

道德经商业智慧-青少年，由道德经书院合伙人，青少年品德教育专家熊建翔老师主讲，跟以往孩子在外面学习领导力，学习演讲，学习各种兴趣课等不同的是我们更注重孩子的品质、品德、本质的教育，所以从小要帮助他种下智慧的种子。为什么孩子老跟你顶嘴？为什么他总是逃课？为什么他不喜欢学习？为什么有客人拜访，他不一定有礼貌的待人接物？这一切的背后都是本质，你没有教会或者帮助他种下智慧的种子。道德经启蒙智慧青少年特训营，青少年八德：忠、孝、礼、诚、信、义、廉、耻，少年智则国智！少年富则国富！少年强则国强！种下八颗智慧的种子，培养时代少年八德。上海国学智慧道德经商业智慧培训周期为什么无数的帝王都会研究《道德经》？

商解《道德经》第十一章“有之以为利，无之以为用”《道德经》第十一章，讲到了：“三十辐共一毂，当其无，有车之用。埴埴以为器，当其无，有器之用。凿户牖以为室，当其无，有室之用。故有之以为利，无之以为用”。这一章老子是从现实的角度，分别以车毂、器皿和房屋的“中空”来突出“无”的作用。“有”给人便利，“无”发挥了它的作用。这里并不是讲“无”的作用更重要，而是我们平常很容易忽略“无”的作用。很多人在这里都理解错了，其实有和无是相互生成的，所以它们同等重要，那么我们生意人也要善于发挥“无”的作用，如果你先想到了自己赚钱，就是先想到了有，反而就越没有，如果你先想到了付出和利他，看似是无，其实反而能更多的拥有。

五、因果思维《道德经》：“甚爱必大费，多藏必厚亡”。一切皆因果，万般皆前缘；万法皆空，因果不空。有因必有果，有果必起因；因既是果，果既是因。如何应用？

六、柔弱思维《道德经》：“人之生也柔弱，其死也坚强。草木之生也柔脆，其死也枯槁。故坚

强者死之徒，柔弱生之徒。是以兵强则灭，木强则折。强大处下，柔弱处上”。水之柔弱，却能水滴石穿；绳之柔弱，却能绳锯木断；柔弱并非懦弱，柔弱一种内在的生命力。柔能克刚，弱能胜强。如何以柔克刚？又如何以弱胜强？

七、不争思维《道德经》：“不自见，故明；不自是，故彰；不自伐，故有功；不自矜，故长。夫唯不争，故天下莫能与之争”。争是不争，不争是争；争则失，不争则得；示弱隐强、以退为进，才能立于不败之地。如何应用？

八、相对思维《道德经》：“天下皆知美之为美，斯恶已；皆知善之为善，斯不善已。故有无相生，难易相成，长短相形，高下相盈，音声相和，前后相随”。一切的事物都是相对的，都是变动的。孤阴不生，独阳不长；万物皆为一体两面，既对立又统一，矛盾双方相生相克、相反相成。如何应用？

九、正奇思维《道德经》：“以正治国，以奇用兵”。破框则立，守框则废；小破小立，大破大立。

高一鸣老师是微信视频号国学类首批金V博主。

商解《道德经》：“上善若水”《道德经》第八章，开头讲到：“上善若水，水善利万物而不争，处众人之所恶，故几于道。”这一章，老子以水喻道，老子说：至高无上的品格就像水一样，滋养万物而不争名利，水是没有分别心的，哪怕是众人所厌恶的地方，哪怕是很脏的地方，哪怕是很恶劣的环境，它也依然能保持处下不争的品格，所以老子说，水的特性是非常接近与“道”的。那么对于我们从商之人而言，如果也能像水一样，无论是对待客户还是合作伙伴，能做到利益众生而不争、谦卑处下而不骄，反而能获得更多的商业机会。道德经商业智慧-系统班；上海国学智慧道德经商业智慧培训周期

种下了因，才会吸引缘，然后才有果。上海国学智慧道德经商业智慧培训周期

商解《道德经》：“是以圣人后其身而身先”《道德经》第七章讲到：“是以圣人后其身而身先，外其身而身存”。老子说：懂得谦居人后，反而能高居人前；在利益面前，懂得谦退无争，反而能先于众人所得。想要有所成就，就要懂得置身度外，反而能赢得众人的爱戴。所以这句话主要体现了老子“以退为进”的思想主张。那么，在商业上如何应用呢？对内，面对员工，首先要有成就他人之心，才能赢得更多的人愿意追随；对外，面对客户，能先把自己的利益置身度外，能以解决客户的问题和价值输出为前提，反而能获得更多的合作，所以我们从商之人，在利益面前，能懂得无争而莫能争、无为而无不为、无私而成其私的大智慧，无论走到哪里，都能拥有做

不完的生意。上海国学智慧道德经商业智慧培训周期

上海明道企业服务集团有限公司是一家教育科技、计算机软硬件领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，电子商务(不得从事增值电信、金融业务)，人才咨询(不得从事人才中介)，企业管理咨询，商务信息咨询，投资咨询，企业形象策划，市场信息咨询与调查(不得从事社会调查、社会调研、民意调查、民意测验)，会务服务，婚庆礼仪服务，文化艺术活动交流策划，文体用品、日用百货、工艺礼品、办公用品批发零售。的公司，是一家集研发、设计、生产和销售为一体的专业化公司。道德经书院深耕行业多年，始终以客户的需求为向导，为客户提供高质量的道德经商业智慧·思维班，道德经商业智慧·流量班，道德经商业智慧·私董会，道德经商业智慧·觉悟班。道德经书院始终以本分踏实的精神和必胜的信念，影响并带动团队取得成功。道德经书院始终关注教育培训行业。满足市场需求，提高产品价值，是我们前行的力量。